

An aerial photograph of Duisburg, Germany, showing the city's industrial landscape and the Ruhr River. A hand in the foreground holds a smartphone displaying the 'MEIN DUISBURG' app logo, which consists of a blue square with 'DU' and the text 'MEIN DUISBURG' below it. The background is a bright, hazy sky with a green gradient overlay on the right side.

Konzeption der MEIN DUISBURG App Aktueller Status und Ausblick

Duisburg, im Mai 2023



STADTWERKE
DUISBURG

Schön, dass wir uns kennenlernen.

Kurz zu unserer Person.



Michaela Korsch, Stadtwerke Duisburg AG

Abteilungsleiterin Vertriebsunterstützung

Teams in meiner Abteilung:

- Marktforschung, Konzeption und Analyse
- Vertriebsmarketing
- Portfoliomanagement

→ 23 Jahre im DVV-Konzern tätig



Christian Stoll, Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH

Referent des Hauptabteilungsleiters Systemtechnologie und Informatik

→ Diverse Projektleitungen im Rahmen von Smart City Duisburg

Was ist bisher passiert?

Der Rückblick bei der MEIN DUISBURG App.



> 32.500
App Downloads

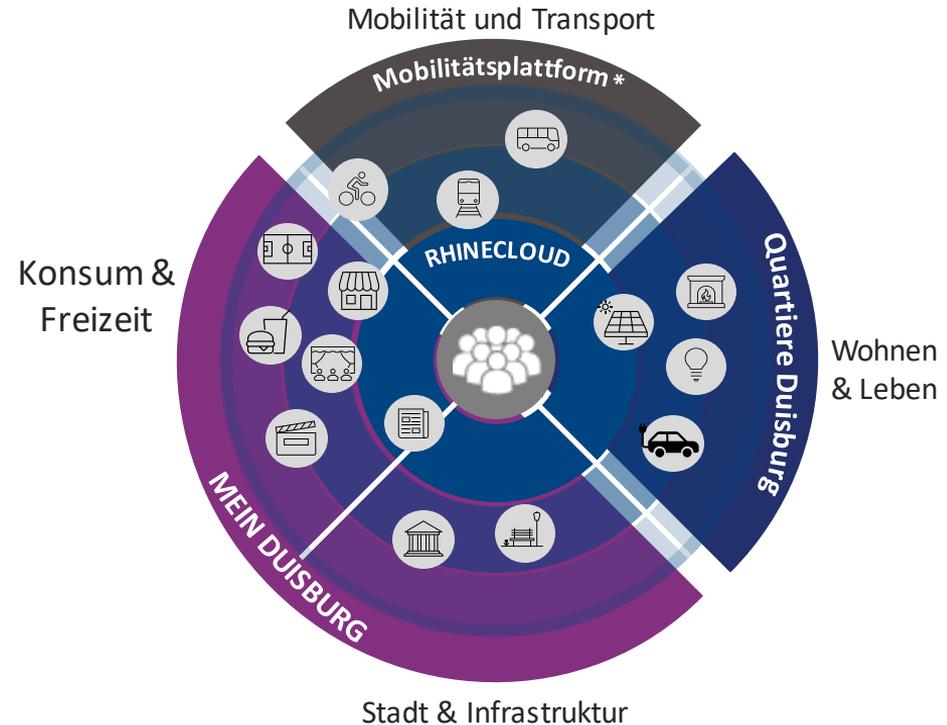
5,89 Aktionen
pro Besuch

Wie war die strategische Ausrichtung?

Welche Basis bietet die MEIN DUISBURG App.

Die MEIN DUISBURG App steht für:

- Eine über alle Lebenswelten überspannende **Plattform**, die **auf eigener IT-Infrastruktur** aufgesetzt ist.
- Die MEIN DUISBURG App dient als **Service-Bündelung** für die Lebenswelten Konsum und Freizeit sowie für Stadt und Infrastruktur.
- Die **Mobilitätsplattform*** und **Quartiere App** greifen auf dieselbe IT- Infrastruktur zu, sodass auch diese Services zukünftig mit der MEIN DUISBURG App verknüpft werden können.
- Die Quartiere App wird als erstes in die MEIN DUISBURG App integriert werden, sodass auch **Services für Wohnen und Leben** demnächst ausgespielt werden können.



*) Derzeit noch in der Planungsphase und noch nicht in der Realisierung.

Wo stehen wir gerade?

Woran wurde gearbeitet.

- Eine **Wettbewerbs- und Umfeldanalyse** wurde durchgeführt und es erfolgte ein **Review der Zielgruppen** sowie der strategischen Ausrichtung.
- Die Benutzeroberflächen für eine **individuelle Zusammenstellung** der App-Funktionen je Nutzer wurden überarbeitet.
- **Stabilisierung** der technischen Prozesse wurde durchgeführt und um neue Services ergänzt.
- **Weiterentwicklung der App hinsichtlich Mehrwerte** für Nutzer in den Bereichen Freizeitgestaltung, Konsum, Information und städt. Dienste für neue Services zum Jahresende.
- **Steigerung der Nutzungsintensität** durch Optimierung meistgenutzter Services wie News & Events (z.B. Tipp der Redaktion).

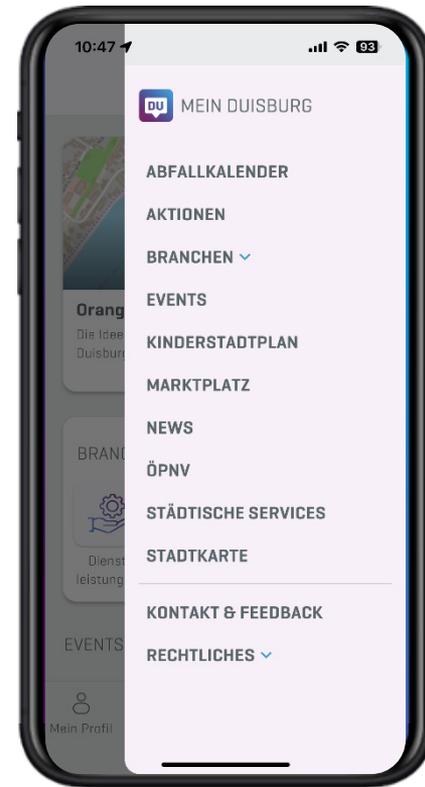


Wie geht es weiter?

Ab dem 01.06. bekommt die App einen neuen Look.

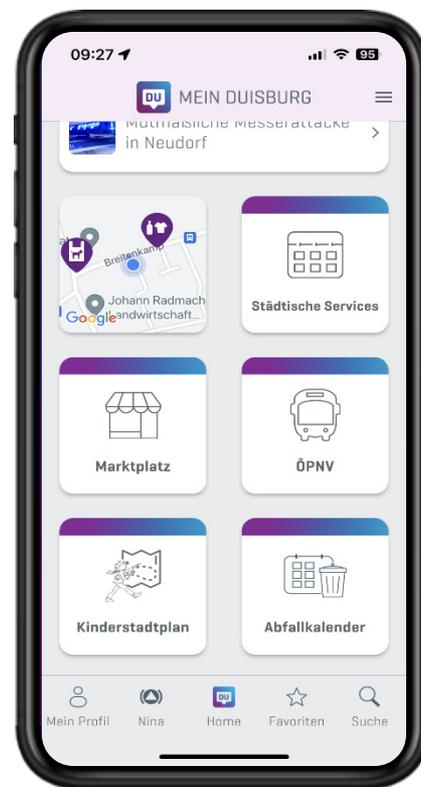
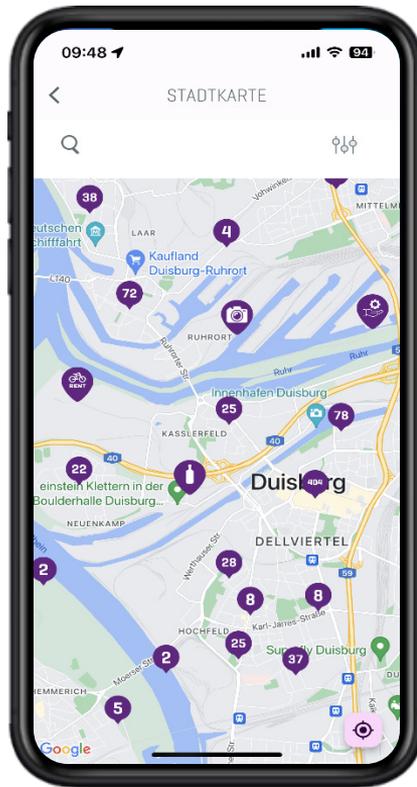
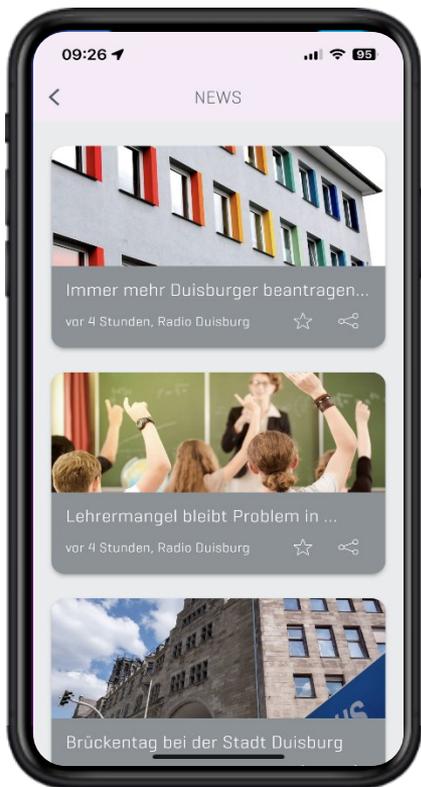


- Struktur des **Homescreens kann selbst bestimmt werden**. Egal ob Abfallkalender oder Kinderkulturstadtplan – ab sofort bestimmt jeder die Fixierung der gewünschten Widgets und schiebt diese flexibel nach oben und unten an die gewünschte Position innerhalb des Screens.
- **Besserer Überblick auf der Stadtkarte** rund um den aktuellen Standort oder in Duisburg. Hier sind noch mehr Inhalte und Filtermöglichkeiten dazu gekommen.
- Auch bei den **Events in Duisburg sind Optimierungen erfolgt**, so gibt es nun auch den Tipp der Redaktion.
- **Neue technische Funktionen** wie u.a. „PIN vergessen“ sind hinzugekommen, oder eine seitliche Menüführung, um schneller die Inhalte zu finden.



Wie geht es weiter?

So sieht es ab dem 01.06. aus.



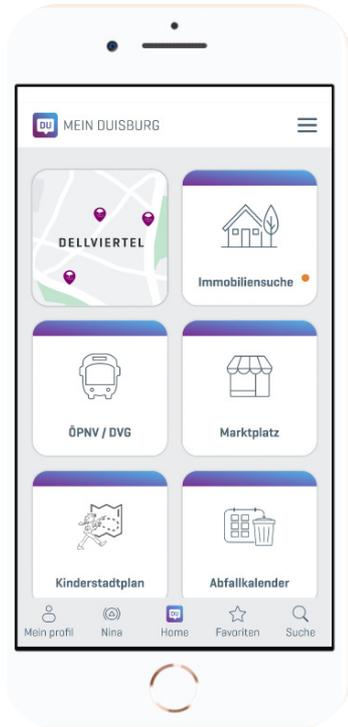
Wohin geht die Reise eigentlich?

Unsere Roadmap für 2023 und 2024.

	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024
Services Stadt Duisburg	KlimaGo	Neubürger-Scheckheft	Mängelmelder	Familienkarte
DVV Services	Einbettung Quartiere App	SWDU PV Rechner und Bestellstrecke	Weitere SWDU/DVV Services z.B.: Zählerablesung	SWDU Videoberatung
Marketing & Vertrieb	Kampagne zur Vermarktung neuer Inhalte		Gezielte Akquise relevanter Akteure & Partnermanagement	
Nutzeroberfläche und Optimierungen	Neugestalteter Home Screen	Ausbau von mehreren Sprachen	Optimierung meistgenutzter Services durch bessere Darstellung der Inhalte und Nutzerführung	

Wie wird die Quartiere App migriert?

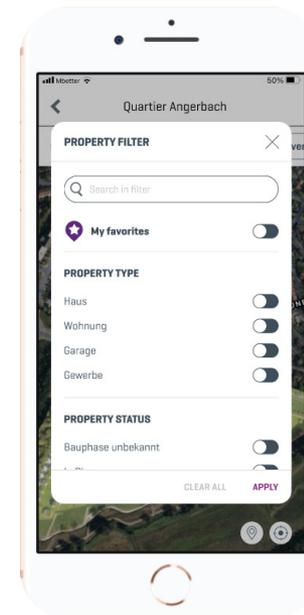
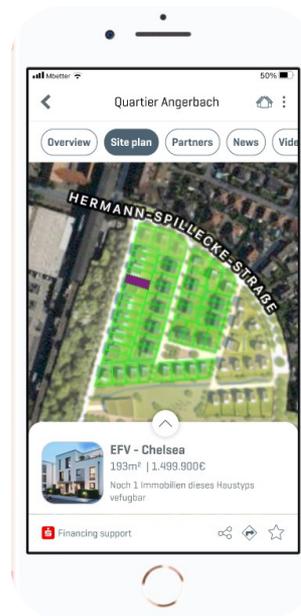
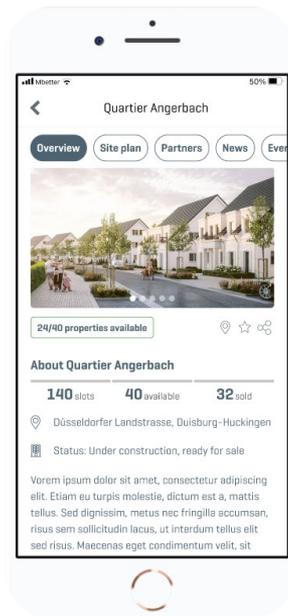
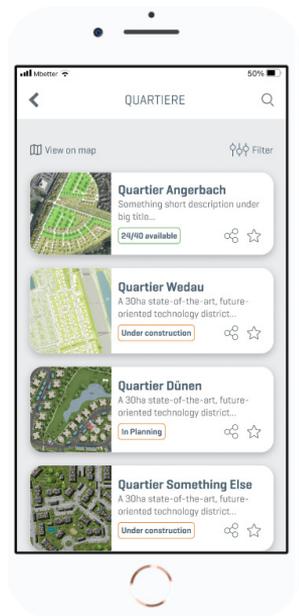
Anreicherung durch den Bereich „Wohnen und Leben“.



- Integration der **neuen Kachel „Immobilienuche“** in der MEIN DUISBURG App.
- **Alle** neuen Quartiere auf einem Blick.
- Ausspielung von individuellen Partnern, News sowie Veranstaltungen rund um das Quartier.
- **Abbildung aller Bauphasen** möglich.
- **Übergreifende Suchfunktion** über neue Filtermöglichkeiten.
- Bereich ist zukünftig auch für weitere Services ausbaubar.

Wie werden neue Quartiere in der App aussehen?

So wird der Aufbau sein – Einblick in die Entwickler-Ansicht.



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Sie haben Rückfragen?

Sprechen Sie mich/uns gerne an!



**STADTWERKE
DUISBURG**

Michaela Korsch

Abteilungsleiterin Vertriebsunterstützung

Fon: +49 203 604 1006

E-Mail: korsch@dvv.de



*DUISBURGER VERSORGUNGS-
UND VERKEHRSGESELLSCHAFT MBH*

Christian Stoll

Referent des Hauptabteilungsleiters S

Fon: +49 203 604 3773

E-Mail: Christian.Stoll@dvv.de